

## FocusFirst zum Innovations-Champion gekürt

Innovativer Beratungsansatz überzeugt Experten aus Wissenschaft und Praxis

19. Juni 2020



**Das Beratungs-Unternehmen FocusFirst überzeugte bei der 27. Runde des Innovationswettbewerbs TOP 100 und gehört ab dem 19. Juni offiziell zu den Top-Innovatoren 2020 in Deutschland. In dem wissenschaftlichen Auswahlverfahren beeindruckte das Unternehmen in der Größenklasse A (bis 50 Mitarbeiter) besonders in den Kategorien „Innovative Prozesse und Organisation“ und „Innovationsklima“.**

Die Unternehmensberater von FocusFirst helfen Führungskräften in Konzernen weltweit, große Ziele schneller zu erreichen. Sie setzen dabei auf „Inspired Focus“, einen von dem TOP 100-Unternehmen gemeinsam mit Kunden entwickelten Ansatz für Transformationsprojekte. Damit sollen Menschen in Organisationen auf ein Ziel fokussiert werden – trotz steigender Informationsflut, wechselnder Verantwortlichkeiten und zunehmendem Arbeitspensums. Der Ansatz ist eine Mischung aus Psychologie, Strategieberatung und interner Kommunikation. Gründer und CEO René Esteban sieht sein Unternehmen als Nischenanbieter, der sich mit seiner Methode selbst gegen große Consultingfirmen durchsetzt.

Mit der Teilnahme am TOP 100-Wettbewerb stellten sich die FocusFirst'ler der Überprüfung durch Innovations-Experten aus Wissenschaft und Praxis. „Wenn unsere Kunden und wir wissen, wie große Ziele schneller erreicht werden, das ist schon wichtig. Das nun durch eine Innovations-Expertenjury bestätigt zu bekommen: Das ist der nächste Schritt“, so Esteban. Auch Friedhelm Felten, seit Juni Geschäftsführer des aufstrebenden Unternehmens, ist dankbar für die Auszeichnung: „Wir werten den Preis als sehr positives Zeichen für die bevorstehende Skalierung unseres Angebots.“

Innovativ ist am Vorgehen von FocusFirst, dass die Berater zunächst innerhalb von 20 Tagen die Stellschrauben identifizieren und danach bei Bedarf den Kunden innerhalb von 100 Tagen dabei unterstützen, die gewünschte Beschleunigung herbeizuführen – von Anfang an mit klarem Exit-Plan, sodass der Wandel des Kundenunternehmens nachhaltig von innen heraus geführt wird. Dabei reichen ihre Projekte von der Unterstützung bei Führungswechseln, Risikoprojekten über Fusionen und Übernahmen bis hin zur Neupositionierung von Abteilungen oder ganzen Unternehmen.

**TOP 100: der Wettbewerb**

Seit 1993 vergibt compamedia das TOP 100-Siegel für besondere Innovationskraft und überdurchschnittliche Innovationserfolge an mittelständische Unternehmen. Die wissenschaftliche Leitung liegt seit 2002 in den Händen von Prof. Dr. Nikolaus Franke. Franke ist Gründer und Vorstand des Instituts für Entrepreneurship und Innovation der Wirtschaftsuniversität Wien. Mentor von TOP 100 ist der Wissenschaftsjournalist Ranga Yogeshwar. Projektpartner sind die Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung und der BVMW. Als Medienpartner begleiten das manager magazin, impulse und W&V den Unternehmensvergleich. Die TOP 100-Unternehmen unterzogen sich rund 120 Prüfkriterien. Sie legten beispielsweise dar, wie sie Innovationsprozesse im Unternehmen organisieren, wie sie das Arbeitsumfeld der Mitarbeiter gestalten, damit diese kreativ sein können, oder auch, welche Innovationsstrategien sie verfolgen. Mehr Infos unter [www.top100.de](http://www.top100.de).